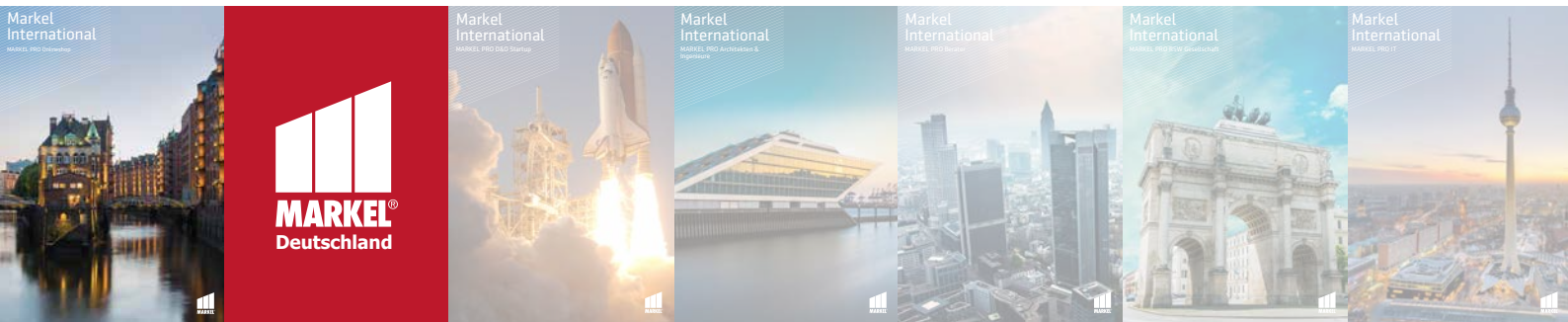


Markel International

MARKEL PRO Online Shop
PRODUKTBROSCHÜRE





Ihre Sicherheit ist unser täglich Brot. Seit über 90 Jahren ist Markel als globaler Spezialversicherer tätig.

In unserer Niederlassung in Deutschland befassen wir uns ausschließlich mit gewerblicher Haftpflicht und verstehen Ihre Risiken deshalb genau.

Wir sind ein innovatives, dynamisches Team mit viel Unternehmergeist und wollen mit Ihnen gemeinsam Erfolg haben. Unsere Produkte sind marktführend und umfassend. Ob Sie Vorreiter in Ihrer Branche, oder auch alter Hase sind – mit unserem Versicherungsschutz halten wir Ihnen den Rücken frei.



VERMÖGENSSCHADEN- UND BETRIEBSHAFTPFLICHT FÜR BETREIBER VON ONLINE SHOPS

Markel ist Spezialversicherer und auf gewerbliche Risiken fokussiert. Im Mittelpunkt stehen klar definierte Zielgruppen mit ihren berufsspezifischen Risiken. Markel Pro Online Shop richtet sich an Betreiber von Online Shops.

HIGHLIGHTS

Versichert sind folgende im Handels- und IT-Tätigkeiten für Online Shops wie zum Beispiel
(Diese Liste ist nicht abschließend, weitere Handelsbereiche finden Sie im Bedingungsmerk unter dem Punkt A.1)

Handelstätigkeiten

Elektronik

- IT-Software
- Computer, Laptops und Tablets

Haus und Garten

- Garten- und Outdoormöbel
- Haus-, Heimtextilien, Gardinen und Bettwaren

IT-Tätigkeiten

- Internet-Providing-Dienste
- Webdesign- und Webpflege

Textilien

- Bekleidung
- Echt-Schmuck und Modeschmuck

Weitere

- Musikinstrumente
- Veranstaltungs-, Konzert- und Eventtickets

- Programmierung, Pflege und Wartung von Online Shops Dritter

VERSICHERUNGSLEISTUNG

- Mitversicherung von privatrechtlichen und öffentlich-rechtlichen Ansprüchen
- Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
- Verstöße gegen Wettbewerb und Werbung
- Eigenschaden bei berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers
- Rechtsschutz für Straf- und Vergütungsklagen
- Subsidiäre Rückwärtsdeckung
- Verstöße gegen Urheberrecht, Markenrecht und weitere gewerbliche Schutzrechte
- Daten- und Cyber-Drittschäden
- Vertrauensschaden- und Betrugsversicherung (VUB) (optional)
- Vermögenseigenschadenversicherung durch mitversicherte Personen (VES) (optional)
- Cyber- und Dateneigenschadenversicherung (Cyber) (optional)
- Cyber-Betriebsunterbrechung/Cyber-Forderungen (CBF) (optional)
- D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O) (optional)



SCHADENBEISPIELE

Aus dem Betrieb eines Online Shops können vielfältige Ansprüche – gerechtfertigt oder nicht – auf Sie zukommen. Schnell hat man aus Unwissenheit Urheber- oder Markenrechte verletzt. Sicherheitsrisiken, die die Tragfähigkeit Ihres Geschäftes unnötig gefährden.

GEFÄLSCHTER INHALT

Einem Hacker gelingt es, über eine Script-Schwachstelle in einem Online Shop, Inhalte auszutauschen. Bei dem abschließen eines Bestellvorgangs werden jetzt aufgrund eines schädlichen Programmcodes die Bankdaten der Benutzer ausgelesen und an Dritte übermittelt. Die Kosten für die IT-Forensik sowie die Entfernung der Schadsoftware und Installation neuer Sicherheitssoftware betragen 22.000 €.

FEHLERHAFTES IMPRESSUM

Der Inhaber einer Online-Handelsplattform verwendet ein unvollständiges Impressum, das nicht alle gesetzlichen Vorschriften erfüllt. Ein Mitbewerber veranlasst die Prüfung und es kommt zur Abmahnung aufgrund eines Wettbewerbsverstoßes in Höhe von 800 €.

VERLETZUNG VON MARKENRECHTEN

Der Betreiber eines Online Shops nutzt eine bekannten Markennamen um für seine Produkte zu werben. Der Rechteinhaber erhebt einen Unterlassungsanspruch, da die Verwendung des Markennamens ohne Erlaubnis erfolgt ist. Die Forderungen belaufen sich auf 1.000 €.

D&O-AUSSENHAFTUNG

Der Geschäftsführer einer Internet-Handelsplattform verpasst es, den Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens rechtzeitig zu stellen. Trotz Insolvenzfähigkeit leistet er verbotene Zahlungen an Lieferanten. Der Insolvenzverwalter fordert alle verbotenen Zahlungen ab Insolvenzfähigkeit vom Geschäftsführer persönlich zurück. Die Forderung beläuft sich bei zweimonatiger Verschleppung auf 70.000 €.

CYBER-EIGENSCHADEN

Der Mitarbeiter eines Online Shops öffnet den Anhang einer E-Mail, welcher einen Verschlüsselungstrojaner beinhaltet. Alle Daten auf den Systemen des Unternehmens werden somit unlesbar gemacht. Die Kosten für die IT-Forensik sowie die Entfernung der Schadsoftware und Installation neuer Sicherheitssoftware betragen 26.000 €.

CYBER-DRITTSCHADEN

Ein Online-Modehändler wird Opfer eines Hackerangriffs. Der Hacker versendet über die Newslettersoftware des Online-Händlers an alle Kunden einen Virus. Mehrere Kunden öffnen die infizierten Anhänge des Newsletters und erleiden selbst einen Virusschaden. Zur Behebung der Schäden bei den Kunden werden 27.000 € geltend gemacht.

FEHLERHAFTHE PROGRAMMIERUNG

Der Betreiber eines Internetshops begeht bei der Wartung eines Online Shops Dritter einen fahrlässigen Fehler, der zum Ausfall des betreffenden Shops für mehrere Tage führt. Der Kunde stellt Haftpflichtansprüche aus Schadenersatz, Kosten zur Reparatur des Online Shops und entgangenen Gewinn in Höhe von 42.000 €.

VERLETZUNG VON SCHUTZRECHTEN

Der Betreiber eines Online Shops veröffentlicht auf seiner Webseite unlicenzierte Bilder eines Online Bild Archivs. Der Rechteinhaber erhebt einen Unterlassungsanspruch, da diese Bilder ohne seine Einwilligung veröffentlicht wurden. Die Forderungen belaufen sich auf 5.000 €.



Besuchen Sie uns Online unter
www.markel.de

WETTBEWERBSCHECKLISTE

Als erfahrener Spezialversicherer rücken wir Ihre Bedürfnisse in den Fokus. Deshalb ist **Markel Pro Online Shop** flexibel und zielgerichtet aufgebaut und bietet maßgeschneiderte, umfassende Deckungsbestandteile, die am Markt ihresgleichen suchen.

Machen Sie den Vergleich!

| DECKUNGSBESTANDTEILE | Bedingungsmerk | Markel Pro Online Shop | Wettbewerb |
|--|----------------|------------------------|--------------------------|
| • privatrechtliche Haftpflichtansprüche | A.2.3 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • öffentlich-rechtliche Haftpflichtansprüche | A.2.4 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Verletzungen von Geheimhaltungspflichten | A.3.1 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Verletzung von Datenschutzgesetzen | A.3.1 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Verstößen gegen Wettbewerbsrecht und Werbung | A.3.1 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Verletzungen von gewerblichen Schutzrechten (zum Beispiel Marken-, Domain-, Lizenz-, Urheberrechte/Namens-, Persönlichkeitsrechte) | A.3.2 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Veröffentlichungen im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen des Versicherungsnehmers | A.3.2 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Verstößen gegen das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) | A.3.3 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Eigenschäden (zum Beispiel bei Rücktritt des Auftraggebers, Vertrauensschäden, Reputationsschäden) | A.4 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Straf- und Vergütungsrechtsschutz | A.6 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Online-Forderungsmanagement | A.7 | ✓ | <input type="checkbox"/> |

OPTIONALE ZUSATZBAUSTEINE

| | | | |
|--|------|---|--------------------------|
| • Cyber- und Dateneigenschadenversicherung (Cyber) | A.3 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Vertrauensschaden- und Betrugsversicherung (VUB) (optional) | A.5 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Vermögenseigenschadenversicherung durch mitversicherte Personen (VES) | A.8 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Cyber-Betriebsunterbrechung/Cyber-Forderungen (CBF) | A.10 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O) | A.11 | ✓ | <input type="checkbox"/> |
| • Betriebshaftpflicht-, Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung | B. | ✓ | <input type="checkbox"/> |

MARKEL PRO ONLINE SHOP

**Ein Produkt der Markel International Insurance Company Limited
Niederlassung für Deutschland**

Sophienstraße 26
80333 München
Telefon: +49 89 8908 316 50
Fax: +49 89 8908 316 99

www.markel.de
info@markel.de

